

BILANCIO 2022

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

PREMESSA IMPORTANTE

E' questo il terzo anno nel quale si verificano anomalie di mercato e varianti che mettono in difficoltà molti Colleghi (tuttavia favorendo al contempo la professione di altri).

Come avrai letto nelle comunicazioni, abbiamo dunque scelto di essere ampiamente disponibili ed elastici nel riscuotere le quote associative, offrendo la possibilità ai Colleghi in difficoltà finanziaria di posticipare il pagamento anche per alcuni mesi. Allo stesso tempo, abbiamo chiesto a coloro che avevano disponibilità economica di anticipare il rinnovo, in modo da compensare l'assenza di coloro che non potevano rinnovare.

Vorremmo ringraziare di cuore tutti questi Colleghi che, con la loro disponibilità ad un rinnovo anticipato, oppure come Socio Promotore o Sostenitore, non solo hanno aiutato l'Associazione, ma anche molti altri Colleghi professionisti in difficoltà, garantendosi al tempo stesso un lungo periodo associativo.

Questo reciproco bilanciamento è stato provvidenziale, ed ha consentito ai colleghi in difficoltà di potere contare comunque sull'inclusione in Associazione.

UN BILANCIO FACILMENTE LEGGIBILE

Spesso il linguaggio per "addetti alla contabilità" utilizzato nella pubblicazione dei bilanci rende, di fatto, interpretabile l'esposizione solo agli addetti ai lavori.

Riteniamo, invece, che la lettura di un bilancio associativo dovrebbe permettere di condividere le scelte operative fra i Soci.

Ecco perché, per scelta, il bilancio di TAU Visual viene redatto in modo da fornire concrete spiegazioni su tutte le componenti, sia positive che negative, raggruppate per categorie "comprensibili" anche ai non addetti ai lavori.

Niente riferimenti a voci come "passività consolidate", "immobilizzazioni immateriali", "posizione finanziaria netta", "ratei e riscontri", "oneri diversi di gestione", ed altri tecnicismi assolutamente consueti nei bilanci "standard", ma che hanno anche l'effetto di rendere poco intellegibile il contenuto dei conti ai non addetti ai lavori; piuttosto, indicazioni chiare a tutti, per un bilancio *comprensibile*.

OGNI MOVIMENTO TRACCIATO DIGITALMENTE

A partire dal 2020, abbiamo gestito la totalità degli incassi e praticamente il 100% delle spese tramite strumenti traccianti (bonifici, carte di credito, PayPal), fatta eccezione per qualche spicciolo di erogazione liberale raccolto durante il MIA.

Ciò significa che tutti gli incassi e le spese vengono gestiti con strumenti documentati, che hanno portato la contabilità ad essere completamente tracciabile e "cash-free".

ANALISI DI COSTI E RICAVI

Qui di seguito trovi il riassunto sintetico, un commento analitico e comparativo delle singole voci, le valutazioni preventive per il prossimo esercizio, i dettagli di spesa.

In coda all'instabilità inizialmente innescata dalla pandemia e in seguito dalla precarietà degli equilibri internazionali, si è instaurato un clima di incertezze che sta favorendo la deriva inflazionistica.

Ancora un'annualità, quindi, per la quale la volatilità dei quadri previsionali rende abbastanza difficile formulare delle proiezioni affidabili per il futuro; le stime quindi in analisi dei piani di costo sono proposte con valenza indicativa.

Come accennato poco sopra, il bilancio è formato da un'analisi di ciascuna singola attività, descritta nei suoi componenti positivi (quello che abbiamo incassato) ed elementi negativi (quello che abbiamo speso).

Ancora una volta, abbiamo adattato i costi generali, che sono stati contenuti a - 169.301,85 euro (contro i -175.790,38 euro del precedente esercizio, i -179.771,05 euro del 2019, i 196.677,68 del 2018, ed i 228.937,75 del 2017, mantenendo l'andamento tendenziale di contenimento dei costi.

Nell'insieme, va rilevata una certa contrazione della disponibilità economica, che rispecchia la situazione di generale difficoltà di buona parte del comparto professionale.

L'elenco di descrizione delle voci parte da pagina 3..

Trovi le tabelle analitiche dei costi e ricavi in fondo al documento.

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre né recuperare l'Iva, che rappresenta quindi un costo vivo su tutte le voci.

COMPONENTI POSITIVI

Quote sociali:

nel corso del 2022, quote annuali ordinarie, promotori e sostenitori, per euro totali 163.460 (contro i 156.645 del precedente esercizio). Quote pluriennali (cioè iscrizioni valide per più anni): 2.595 euro.

Totale quote di ogni genere: 166.055 euro.

Come previsto nelle stime, si è esaurito il "rimbalzo negativo" verificatosi nel 2021 quando non ha versato quota chi aveva anticipato il rinnovo nell'anno precedente (per darci una mano in pandemia).

Come è noto, a partire dal primo rinnovo il Socio può scegliere fra quattro differenti quote: 110 euro (socio ordinario) - 125 euro (socio promotore) - 155 euro (socio sostenitore) - 90 euro (socio in difficoltà).

I diversi importi non comportano alcuna differenziazione nel livello di servizio: in ogni caso, facciamo del nostro meglio per aiutare il Socio.

Gli importi differenti sono legati alla possibilità - e desiderio - del Socio di sostenere le attività dell'Associazione, nel modo che ritiene più adatto.

Nel corso del 2022 qualche Socio ha versato per errore quote "vecchie" previste fino al 2020

Quote associative totali: 166.055 euro

Numero e tipo	Quota unitaria	Totale
1 anticipo	50	50
1025 quote ordinarie	110	112.750
2 quote ordinarie vecchio valore	100	200
129 quote promotore	125	16.125
1 quota sostenitore vecchio valore	150	150
69 quote sostenitore	155	10.695
261 quote socio in difficoltà	90	23.490
		163.460
2 quote biennali ordinarie	220	440
2 quote biennali promotore	250	500
2 quote triennale ordinarie	330	660
1 quota triennale promotore	375	375
1 quota quadriennale sostenitore	620	620
		2.595

Altre voci attive

erogazioni liberali spontanee on line: **3711,00** euro

erogazioni liberali spontanee in Fiera: **95,00** euro

TOTALE INCASSI E SOPRAVVENIENZE 2022: **+169.861,00** euro

Riporto positivo dal precedente bilancio: +28.120,82 euro

TOTALE COMPONENTI POSITIVI 2022: + 197.981,82 euro

COMPONENTI NEGATIVI

I componenti negativi di cassa ammontano a **-169.301,85** euro.

COMMENTO DETTAGLIATO DEL BILANCIO E STIME A PREVENTIVO PER IL PROSSIMO ESERCIZIO

(le tabelle analitiche del consuntivo sono al fondo del documento,)

A- Annuario – Libri Istituzionali

Il "repertorio su carta stampata" che veniva realizzata anni addietro come formula di promozione e reperibilità ha fatto il suo tempo (sostituito in parte dalla disponibilità di www.italianphotographers.org)

La voce di costo evidenziata in A 09 si riferisce all'inizio della scansione (da ultimare nel 2023) dei libri "storici" di TAU visual, che in corso d'anno verranno resi disponibili in rete in formato digitale, a mo' di documentazione storica.

Per questo motivo, si stima una previsione di costo leggermente superiore nel 2023, per ultimare la scansione e la pubblicazione.

B – Banche e costi finanziari

E' stato attivato un canale di riscossione tramite Stripe, per tentare di liberarci dal laccio delle tariffe elevate di Paypal. In effetti, Stripe è sensibilmente più economico. Peccato, però, che la sottrazione di transato sul conto PayPal abbia fatto scattare tariffe più elevate (la commissione di PayPal si assesta sul 3,5% più fisso se non si raggiungono i 10.000 euro di transato mensile, obiettivo che si raggiungeva in assenza del canale Stripe).

In sostanza, un colpo al cerchio ed uno alla botte: PayPal resta il costo maggiore, per via delle commissioni innalzatesi.

Tentiamo (e tenteremo) di incoraggiare l'uso del bonifico bancario e del canale Stripe.

Nell'insieme, si stima che per il prossimo anno i costi di questo capitolo restino sostanzialmente simili.

C – Corsi ai soci

Anche nell'ultimo periodo stiamo destinando particolare attenzione nel rendere disponibile un nutrito programma di formazione / informazione tramite videoconferenze Zoom.

Quando la diretta è tenuta da un Socio o Socia, viene ipotizzata (non imposta) la collaborazione spontanea e gratuita, in forma collaborativa.

Quando, invece si fa ricorso ad apporti esterni, viene offerto un gettone di presenza (mediamente 150 euro).

Per la maggior parte delle dirette del 2022 (a differenza dell'anno della pandemia), si è trattato di collaborazione resa da non-soci, e quindi a pagamento.

L'attuale normativa fiscale ci impedisce di raccogliere fondi se non attraverso le quote associative o le erogazioni liberali. Quindi, a differenza di anni fa, viene meno l'offerta di corsi che prevedano un pagamento: tutte le occasioni di formazione sono gratuite per i Soci; se viene fatta un'erogazione liberale, questa è scollegata dalla partecipazione al corso.

Per quanto riguarda le dirette Zoom, nel 2023 si farà ricorso – come l'anno precedente - ad un numero sostanzialmente simile di docenti esterni.

Per questo motivo, le voci di questo capitolo dovrebbero mantenersi simili o leggermente superiori, per via dell'erogazione dei gettoni di presenza ai relatori esterni all'associazione, e dall'assenza di introiti dalle "vendite", giacché corsi e dirette sono tutti a fruizione gratuita.

D – Diritti d'autore per acquisizione spazi e articoli

I compensi professionali relativi al diritto d'autore su tutti i testi redazionali, articoli, comunicati stampa, testi di documentazione, contratti, volumetti a diffusione gratuita, guide web e whitepaper diffusi ai colleghi sono stati erogati in forma di cessione del diritto d'autore,

scorporandoli in parte dai compensi per prestazione subordinata, e sono evidenziati in questo capitolo.

E – Attività editoriali.

Già da tempo la documentazione viene mediata in massima parte attraverso la Rete e supporti digitali, e così l'attività editoriale dell'associazione – una volta trainante – è rimasta come traccia storica.

Nel 2022 non sono state effettuate vendite editoriali.

Ricordiamo, infatti, che percepiamo introiti unicamente dalle quote sociali e dalle erogazioni liberali.

Per il futuro, quindi, si prevede il mantenimento a zero degli incassi editoriali, mentre è previsto qualche costo per la distribuzione delle copie digitali della manualistica storica a diffusione gratuita (vedi anche voce A 09) – Annuario – Libri istituzionali

F – Fiere

L'eredità del periodo pandemico ha ridotto non solo le fiere di settore (unica attualmente ancora in essere, il MIA Fair), ma ha anche generato la tendenza a convertire incontri di persona in soluzioni on-line.

L'unica voce di costo sostanziosa di questo capitolo, quindi, è (F02) lo stand nel quale abbiamo presenziato al MIA Fair dello scorso anno.

Anche per il prossimo anno si prevede la spesa di qualche migliaio di euro, dovuti alla ripresa delle fiere (prima fra tutte, l'edizione 2023 del Mia Fair).

In questa voce di costo confluiscono anche i costi per trasferte per incontri brevi (presenza per conferenze gratuite a seminari, workshop od altre iniziative simili dislocate sul territorio).

Per il prossimo esercizio si ipotizza dunque una parità od un lieve incremento di questo capitolo di spesa.

G – Cancelleria e assimilati

Nel corso del 2022 i costi di cancelleria sono stati "consueti", con una leggera concentrazione di costo sull'acquisto di buste per la spedizione di tessere, comunicazioni ai soci scaduti e invii postali.

Per il prossimo bilancio ci si aspetta un costo simile o leggermente superiore.

H – Hardware, computer, accessori e attrezzature da ufficio.

Come da tempo ipotizzato, è stato sostituito il computer "di sede", in esercizio dal 2016.

Durante il prossimo esercizio si ipotizza l'acquisto di un nuovo tablet iOS (quello attuale non permette l'installazione oltre iOS 12.5.5).

Si ipotizza, nell'insieme, un calo della voce di costo per questo comparto.

I – Internet

La voce "Internet" raccoglie costi di varia natura: l'housing di un server fisico (pur se obsoleto, contiamo di dimetterlo appena possibile), le spese di hosting, i servizi di Wix, la registrazione dei molti domini, e – a partire dal 2020 – l'abbonamento ai servizi di Zoom che, dalla pandemia in poi, sono stati sfruttati intensamente.

Il costo di abbonamento Zoom è piuttosto elevato per permettere la realizzazione di dirette con più di 100 partecipanti; situazione, questa, che si verifica di rado, ma alla quale vogliamo essere pronti, senza che alcuni Soci vengano "tagliati fuori" dalla diretta in corso, in caso di smarginamento del numero ammesso di partecipanti.

I costi di registrazione e mantenimento dei domini sono determinati dal fatto che, oltre ai 25 mini-siti a diverso titolo operativi, abbiamo registrato molti nomi di dominio pertinenti alle nostre attività, per garantire una copertura completa.

Per il prossimo esercizio è atteso un mantenimento di questi costi, ma un aumento dei costi di sviluppo web, giacché diversi siti richiedono un completo rifacimento.

L – Libri e documentazione.

I costi di abbonamento comprendono sia l'abbonamento cartaceo al Sole 24 Ore (che incide per circa 400 euro all'anno) sia a newsletter a tematica legale e fiscale (Ipsa).

Per il prossimo anno si prevede un costo leggermente inferiore, per la dismissione di alcuni prodotti Ipsa, rivelatisi di scarsa utilità pratica per le nostre esigenze.

M – Automezzo

Da due anni non compaiono più come costo le rate di finanziamento per l'acquisizione del mezzo (Dacia Duster, abbastanza spaziosa ed economica) che è stato pagato a rate e terminato a fine 2020, per poter trasportare i materiali nei diversi incontri in trasferta e nelle fiere di settore, per gestire i trasporti dalla sede al magazzino.

Come previsto, il costo per l'esercizio in analisi è sceso avvertibilmente, giacché il finanziamento è stato restituito interamente.

Per il prossimo periodo si stima un mantenimento dello stesso livello di costo, forse leggermente aumentato per esigenze manutentive.

N – Notorietà e promozione

In questa voce di costo confluiscono elementi diversi, tutti rivolti ad operazioni finalizzate alla notorietà.

Il costo complessivo viene mantenuto modesto dall'interruzione della realizzazione di conferenze di persona (e relativa documentazione), dato che le conferenze in presenza sono quasi totalmente sostituite da quelle on line, i cui costi confluiscono alla voce "corsi" (lettera C).

Una voce di costo abbastanza rilevante è quella connessa alla quota associativa UNI (Ente Italiani di Normazione), di 850 euro, necessaria per potere far parte del gruppo di lavoro che sta lavorando alla revisione della norma UNI 11476:2013 (*Figure professionali operanti nel campo della fotografia e comunicazione visiva correlata - Requisiti di conoscenza, abilità, competenza*).

L'investimento sulla pubblicità tramite social è destinato ad essere incrementato, per la funzionalità alla promozione delle iniziative associative.

I costi per il prossimo esercizio sono previsti essere in leggero aumento, sia per la – auspicata – ripresa di produzione di conferenze di persona, sia per i costi connessi alla iscrizione ad UNI, perlomeno fin tanto che la procedura di revisione della Norma.

O – Consumi

I costi relativi a questo capitolo sono sensibilmente aumentati per quanto concerne l'energia elettrica, il cui costo – come è ben noto - è aumentato di circa il 40%, nonostante il contenimento dei consumi.

Per il resto, sono mantenuti sostanzialmente allineati.

Per il prossimo bilancio, ci aspettiamo costi simili (o, sperando in una normalizzazione delle tariffe, leggermente inferiori)

P - Postali

Sempre avvertibile il costo per le spedizioni "fisiche", perché le affrancature vengono usate:

a) per la spedizione delle tessere; b) per le lettere di accompagnamento delle vetrofanie, spedite in anticipo sulla scadenza (se posteriore al 28 febbraio); c) per l'omaggio inviato a chi avesse partecipato all'invio della foto per gli auguri di Natale; d) per l'invio, a ciascun socio, di una cartolina postale preparata a mano in occasione del compleanno.

Una "coccola" forse insensata dal punto di vista pragmatico, ma che vuole testimoniare l'affetto nei confronti di ciascun Socio e Socia: quando possibile, i francobolli per gli auguri personali vengono acquistati recandoci di persona al Centro filatelico di Milano Cordusio (posta centrale), in maniera da rendere il più unico possibile l'invio della cartolina, affrancata con francobolli di particolari emissioni filateliche.

Per il prossimo esercizio ci attendiamo un costo paragonabile, oppure superiore se intervenissero aumenti postali o si cambiasse operatore – per una parte delle spedizioni.

Va segnalato che da questo esercizio, anche tutti gli acquisti di francobolli sono stati effettuati senza ricorrere a contanti, ma servendosi di versamenti tracciati (bonifico anticipato o pagamento con carta), giungendo ad una gestione sostanzialmente priva di utilizzo di denaro contante.

Q – Quote

Come sai abbiamo improntato ad una politica particolarmente elastica le tempistiche del rinnovo, chiedendo a chi ne fosse stato in condizione di anticipare il rinnovo, restando invece disponibili ad aspettare ritardi di diversi mesi da parte di chi non intende lasciare l'associazione, ma si trova in difficoltà.

A partire dal primo rinnovo (non esiste alcun tacito rinnovo) il Socio può scegliere fra quattro differenti quote: 110 euro (socio ordinario) - 125 euro (socio promotore) - 155 euro (socio sostenitore) - 90 euro (socio in difficoltà).

I diversi importi non comportano alcuna differenziazione nel livello di servizio: in ogni caso, facciamo del nostro meglio per aiutare il Socio.

Gli importi differenti sono legati alla possibilità - e desiderio - del Socio di sostenere le attività dell'Associazione, nel modo che ritiene più adatto.

R – Rappresentanza (e Premio)

Quest'anno abbiamo azzerato la spesa per costi di rappresentanza, non direttamente produttivi.

Questo capitolo di spesa potrebbe ricomparire (in aggiunta a quanto previsto alla lettera "F") se si tornasse ad organizzare incontri di persona ed in trasferta.

I costi di produzione del Premio Fotografico sono da qualche tempo inesistenti, perché l'iniziativa è al momento non attiva, per le restrizioni fiscali introdotte dalla legislazione del Terzo Settore.

S – Segretariato

Nel periodo pandemico la spesa di segreteria era stata posticipata – su spontanea proposta della stessa collaboratrice – facendo "slittare" le voci di costo ai bilanci successivi, compreso il 2022.

Passata l'emergenza, le mensilità arretrate sono state "spalmate" durante il 2021 e 2022.

Questi costi comprendono sia i compensi per le collaboratrici, sia per il mandato di co.co.pro erogato al coordinatore generale per la cura della consulenza ai soci, le comunicazioni, il coordinamento, la gestione ordinaria dell'associazione nel suo complesso.

Si ipotizza un mantenimento dell'incidenza di tali costi.

T – Tasse

Le imposte sono obbligatorie, e non c'è molto da dire; sono comprensive delle ritenute sui compensi del punto precedente, e di quelle effettuate su altre prestazioni (come alcuni compensi erogati per le dirette Zoom).

Per il successivo esercizio si ritiene che il costo si mantenga sostanzialmente simile.

U – Uffici

Così come avviene da svariati anni – dall'Associazione non è stato pagato alcun contributo (ad eccezione dell'accollo delle spese condominiali e delle spese vive) per l'uso dei locali della sede; si tratta di una posizione di favore mantenuta negli anni, ma che potrebbe non perdurare per sempre.

Il costo del magazzino per i materiali fieristici, le pubblicazioni pregresse, gli stampati associativi e le documentazioni cartacee da conservare incide abbastanza. Pur avendo ridotto drasticamente la produzione di documentazione cartacea, allo stato attuale un magazzino di appoggio resta necessario.

La previsione di spesa per questo capitolo, per l'esercizio successivo è sostanzialmente stabile

V – Varie

Vetrofanie, tessere, penne, biglietti fiere, cartoline omaggio, eccetera rientrano nel computo delle spese varie.

I costi maggiori sono per la stampa delle tessere associative, e per la realizzazione delle vetrofanie "press".

Il costo complessivo è previsto essere simile nel prossimo esercizio

W – Software

Ovviamente acquistiamo regolarmente tutti i programmi in uso dall'associazione.

Anche le immagini necessarie per la comunicazione associativa, come anche i brani musicali o altre componenti multimediali, vengono acquistate regolarmente, con cessione di diritti di stock o microstock.

Per il prossimo esercizio si ipotizzano costi simili.

X – Iniziative eccezionali.

L'unica voce di costo per questo capitolo è quella legata alla realizzazione delle agende associative (i costi di spedizione sono evidenziati a parte).

Come spiegato qui di seguito, possiamo avere come proventi solo le quote associative e le erogazioni liberali; ecco perché la realizzazione di un'agenda personalizzata avviene su semplice richiesta, senza un pagamento predefinito, od anche correlato. L'erogazione liberale non è condizione necessaria, ma solo auspicata.

Come ricorderanno i colleghi già associati da qualche anno, ci siamo trovati dinnanzi ad una scelta, orientata dalla votazione assembleare dell'ottobre 2020.

All'epoca, abbiamo dovuto decidere se:

a) Diventare Ente del Terzo Settore (ETS).

In questo caso si sarebbero potuti concedere ai Soci a pagamento piccoli prodotti e servizi specifici (come già avveniva), ma NON si sarebbe potuto svolgere attività di Associazione di Categoria, e si sarebbe dovuto impostare il lavoro come associazione culturale, e quindi non tanto a difesa della categoria e della professione, quanto a difesa della conoscenza della fotografia.

Oppure:

b) Restare Associazione di Categoria.

In questo modo non si può essere inseriti nel registro Runts, ed i soli proventi ammissibili sono le quote associative e le erogazioni liberali.

L'Assemblea ha votato per mantenersi Associazione di Settore (e non Ente culturale).

Per questo motivo, le operazioni "eccezionali" non possono più essere sostenute da pagamenti di piccole quote aggiuntive, ma devono essere integrate nelle risorse che derivano dalle quote associative, oppure da erogazioni liberali.

Ecco perché questo capitolo di iniziative può ora riportare costi, ma non sopravvenienze.

Per il prossimo anno riteniamo di mantenerci su livelli simili a quelli di questo esercizio.

Y – Consulenze e collaboratori.

Altre voci di costo sono riferite all'abbonamento alla consulenza ed i servizi informativi di bandi e concorsi.

In futuro i costi potrebbero aumentare per l'ingaggio di professionisti esterni da incaricare per il supporto legale.

Z – Totali

Riporto (positivo) precedente anno (2021 su 2022): +28.120,82 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -169.301,85 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): + 169.861,00 euro

Riporto positivo dall'anno precedente: +28.120,82 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto positivo da anno precedente): + 197.981,82 euro

Riporto al successivo bilancio: +28.679,97 euro

	attivi	passivi
	cassa	cassa
Z TOTALI di cassa	+ 169.861,00	-169.301,85
TOTALE POSITIVI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (+ 169.861,00 incassati +28.120,82 riportati da scorso anno)	+ 197.981,82	
TOTALE NEGATIVI CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (-169.301,85 spesi 28.679,97 riporto positivo ad anno successivo)		- 197.981,82
CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO di +28.679,97 euro	+ 197.981,82	- 197.981,82

BILANCIO ASSOCIAZIONE anno 2022

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL

Nota: tutti i costi riportati sono comprensivi di IVA, dato che l'associazione non può detrarre l'Iva, che rappresenta quindi un costo

A – ANNUARIO - LIBRI ISTITUZIONALI	entrate	uscite
A 01 quote di sostegno	0	0
A 02 vendite copie	0	0
A 03 fotolito e stampa	0	0
A 04 distribuzione e spediz.	0	0
A 05 diritti d'autore	0	0
A 06 scatole, pict box - altre spese	0	0
A 07 ricevute partecipazione non saldate	0	0
A 08 altre sopravvenienze	0	0
A 09 pubblicazione e diffusione manuali storici	0	432,32
A TOTALI	0,00	432,32

B – BANCHE E COSTI FINANZIARI	entrate	uscite
B 01 eventuali sopravvenienze	0	0
B 02 costi e interessi su conti, sia positivi che negat.	0	114
B 03 altri costi tenuta conto (bonifici, commissioni, ecc)	0	239,75
B 04 commissioni carte credito, emissione e costi carte	0	83,15
B 05 bolli, estratti conto, altri costi bancari,	0	148,43
B 06 costo tenuta conto postale	0	233,24
B 07 finanziamenti e costo fidi	0	400
B 08 commissioni carte credito tramite PayPal	0	3382,56
B 09 canone addebito Nexi carte credito	0	218,16
B 10 commissioni carte credito via Stripe	0	240,74
B TOTALI	0,00	5.060,03

C – CONFERENZE - CORSI AI SOCI - INCONTRI	entrate	uscite
C 01 eventuali contributi partecipanti	0	0
C 02 docenti	0	4014
C 03 costi sale	0	0
C 04 comunicazione	0	0
C 05 altri costi	0	0
C TOTALI	0	4014

D – DIRITTI D'AUTORE PER ACQUISIZ. PUBL. E ARTICOLI	entrate	uscite
D 01 eventuali sopravvenienze	0	0
D 02 spese diritti autore extra editoriale	0	7650
D TOTALI	0,00	7650

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

www.resistiamo.org
www.documentazione.org
www.italianphotographers.org
associazione@fotografi.org

E – EDITORIALE	entrate	uscite
E 01 vendite manualistica preval. a soci	0	0
E 02 fotolito, grafica e impaginazione	0	0
E 03 stampa	0	0
E 04 confezione	0	0
E 05 imballo	0	0
E 06 spedizione postale (in posit., recupero spese)	0	0
E 07 diritti d'autore per manualistica e libri	0	0
E 08 pubblicita' specifica	0	0
E 09 altri costi specifici	0	0
E 10 libri resi (ricevute emesse e non riscosse)	0	0
E TOTALI	0,00	0,00

F – FIERE, CONVEGNI, INCONTRI	entrate	uscite
F 01 eventuali sopravvenienze attive	0	0
F 02 acquisizione spazio stand (con tasse e allest. standard)	0	1915,29
F 03 allestimenti stand	0	0
F 04 altri noleggi	0	0
F 05 viaggio (no auto propria) e noleggi	0	0
F 06 vitto	0	54,20
F 07 alloggio	0	133,24
F 08 promozione specifica (iscrizione Soci contest MIA)	0	0
F 09 trasferte per incontri brevi	0	98
F 10 autostrade	0	0
F 11 altri costi, trasporti, corrieri, accessori	0	116,60
F 12 trasferte istituzionali (agenzia entrate, agcom, ecc)	0	161
F 13 incontri con gruppi, deleg. esterne, direttivo e assemblee	0	0
F 14 photokina, altre fiere estero	0	0
F 15 stati generali, piano MiBact, interv. Bravetta	0	0
F 16 summit	0	0
F TOTALI	0	2.478,33

G – CANCELLERIA E ASSIMILATI	entrate	uscite
G 01 eventuali sopravvenienze per rimborsi cancelleria	0	0
G 02 materiale vario di cancelleria, cartucce ink	0	69,26
G 03 fotocopie	0	117,30
G 04 buste, carta intestata, biglietti visita, e simili	0	498,02
G 05 scatole, altre spese di cancelleria	0	0
G 06 mascherine, presidi, DPI	0	39,99
G TOTALI	0,00	724,57

H – HARD (ATTREZZATURE DA UFFICIO E MOBILIA)	entrate	uscite
H 01 eventuali sopravvenienze	0	0
H 02 computer	0	1916,05
H 03 attrezzature da ripresa	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

www.resistiamo.org
www.documentazione.org
www.italianphotographers.org
associazione@fotografi.org

H 04	altre apparecchiature	0	759,68
H 05	mobilia	0	0
H 06	accessori ufficio	0	175,35
H 07	materiale di consumo per attrezzature	0	168,89
H 08	altro, compensi a tecnici, manutenzione	0	65
H 09	smartphone e accessori relativi (parte in O4)	0	0
H TOTALI		0	3.084,97

I – INTERNET		entrate	uscite
I 01	eventuali sopravvenienze	0	0
I 02	spese server + hosting + wix	0	1877,93
I 03	spese domini e registrazioni	0	2308,81
I 04	spese per servizi di rete extra (promozione, analisi siti, ma non comunicazione e promo ecc)	0	0
I 05	gestione siti	0	0
I 06	sviluppo e programmazione siti	0	0
I 07	tablet	0	0
I 08	cloud	0	101,64
I 09	abbonamento zoom e similari	0	851,44
I TOTALI		0,00	5.139,82

L – LIBRI E DOCUMENTAZIONI		entrate	uscite
L 01	eventuali sopravvenienze	0	0
L 02	spese libri documentazione	0	31,95
L 03	spese abbonamenti documentazione	0	809,51
L 04	altra doc., servizi documentali, testate worldwide	0	145,18
L TOTALI		0,00	986,64

M – AUTOMEZZO (macchina)		entrate	uscite
M 01	eventuali rimborsi o sopravvenienze		0
M 02	spese acquisto o rate		0
M 03	carburante e lubrificanti		0
M 04	manutenzione, tagliandi		149
M 05	bollo e tasse		227,89
M 06	assicurazione		353,80
M 07	parcheggi sfusi - altre		0
M TOTALI		0,00	730,69

N – NOTORIETA' – PROMOZIONE – CONTATTI ALTRI		entrate	uscite
N 01	eventuali sopravvenienze	0	0
N 02	acquisizione spazi promozionali tradizionali	0	0
N 03	vari stampati promozionali	0	0
N 04	opuscoli, libretti e tariffari a diffusione gratuita	0	0
N 05	incontri promozionali (e manifestazione a Roma)	0	0
N 06	quote associative altre associazioni esterne + UNI	0	1554,17
N 07	video (virali, filmati convegni e conferenze, auguri)	0	52,49
N 08	pubblicita' su social network e google	0	176,50
N 09	banche dati, mailing, contatti seriali	0	0
N 10	spese invio sms e altra comunicazione soci	0	386,72

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

www.resistiamo.org
www.documentazione.org
www.italianphotographers.org
associazione@fotografi.org

N 11 gadget promozionali sponsorizzati logo	0	0
N 12 mailing list, comunicazione	0	427
N TOTALI	0,00	2.596,88

O - CONSUMI	entrate	uscite
O 01 eventuali sopravvenienze	0	0
O 02 consumi energetici	0	868
O 03 spese telefoniche linee fisse	0	0
O 04 spese mobile e conn. mobili + quote smartphone	0	310,66
O 05 connessioni fastweb, fibra, fonia mista dati	0	532,96
O 06 voip e centralino virtuale	0	200
O 07 altri consumi	0	0
O TOTALI	0,00	1.911,62

P - POSTALI	entrate	uscite
P 01 sopravvenienze e donazioni	0	0
P 02 francobolli	0	5516,40
P 03 ptpostel	0	0
P 04 corriere italia e mondo	0	327,77
P 05 imballi, scatole, ecc (ex spese gest.conto postale)	0	0
P 06 resi pacchi, spese	0	0
P 07 pony, consegne in citta	0	0
P 08 altro	0	0
P TOTALI	0	5.844,17

Q - QUOTE ED EROGAZIONI	entrate	uscite
Q 01 quote sociali annuali, ogni tipo	163460	0
Q 02 spontanee erogazioni liberali	3806	0
Q 03 rimborsi spese incassati	0	0
Q 04 quote di cui era stato emesso documento e poi non riscosse	0	110
Q 05 rimborsi quote pluriennali non godute	0	0
Q 06 quote sociali pluriennali	2595	0
Q TOTALI	169.861,00	110

R -RAPPRESENTANZA (e premio)	entrate	uscite
R 01 eventuali sopravvenienze	0	0
R 02 spese rappresentanza	0	0
R 03 quote partecipazione premiofotografico	0	0
R 04 spese sito e produzione premio	0	0
R 05 erogazione premi premiofotografico	0	0
R 06 spese produzione e distribuzione catalogo premio	0	0
R 07 rimborsi spese catalogo (copie per autori)	0	0
R 08 versamento ritenute di legge su premiofotografico	0	0
R 09 altre spese premiofografico	0	0
R TOTALI	0,00	0,00

S – SEGRETARIATO E PERSONALE	entrate	uscite
S 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
S 02 compensi professionali segretariato	0	30390
S 03 compensi occasionali segretariato	0	0
S 04 dipendenti e parasubordinati	0	35983
S 05 servizio sostitutivo di mensa	0	0
S 06 rimborsi segretariato	0	0
S 07 compensi gestione globale associaz., servizi di consulenza e assistenza specifica personale soci	0	0
S 08 compensi per testi esterni utilizzati in promozione e comunicazione	0	0
S 09 altro	0	0
S TOTALI	0,00	66.373,00

T – TASSE	entrate	uscite
T 01 eventuali rimborsi	0	0
T 02 irap	0	2696,92
T 03 iscrizioni obbligatorie	0	0
T 04 bolli	0	0
T 05 altre imposte	0	0
T 06 versamento ritenute di legge su compensi	0	38838,08
T TOTALI	0,00	41.535,00

U – UFFICI	entrate	uscite
U 01 eventuali rimborsi o sopravvenienze	0	0
U 02 affitto uffici	0	0
U 03 spese condominiali sede	0	3319,05
U 04 affitto magazzini	0	5138,62
U 05 spese condominiali magazzini	0	80
U 06 affitto box e posto auto	0	750
U 07 altre spese sede, sgombro, manutenzione	0	793
U 08 assicurazioni	0	0
U TOTALI	0,00	10.080,67

V – VARIE	entrate	uscite
V 01 eventuali sopravvenienze	0	0
V 02 spese per timbri copyright soci	0	0
V 03 spese per penne omaggiate soci	0	0
V 04 vetrofanie soci	0	2820,03
V 05 altri omaggi ai soci (biglietti MIA, spille, foto, ecc)	0	477,50
V 06 taxi	0	17,10
V 07 tessere soci stampa e personalizzazione	0	746,59
V 08 cartoline omaggiate ai soci.	0	300,75
V 09 supporto soci ed iniziative soci	0	200
V 10 trasporti locali, trasferte cittadine	0	330
V TOTALI	0	4.891,97

W – WARE – SOFTWARE E LICENZE	entrate	uscite
W 01 eventuali sopravvenienze	0	0

associazione nazionale fotografi professionisti
tau visual
via manara, 7 - 20122 milano

www.resistiamo.org
www.documentazione.org
www.italianphotographers.org
associazione@fotografi.org

W 02 acquisto licenze software (Windows, Adobe, ecc)	0	419,62
W 03 altro software in cloud (box.net, vimeo, wetransfer, wix, prezi, videoask, typeform, ecc)	0	2069,36
W 04 altre spese inerenti diritti (ad es istockphoto, fonts, brani musicali, Promo.com ecc)	0	455,16
W TOTALI	0,00	2944,14

X – INIZIATIVE ED EVENTI ECCEZIONALI	entrate	uscite
X 01 eventuali raccolte fondi speciali	0	0
X 02 fondo garanzia soci – caso Solla	0	0
X 03 spese per singoli eventi speciali	0	0
X 04 spese mandati SIAE e correlati	0	0
X 05 rimborso spese specifiche produz.	0	0
X 06 spese Pyramide	0	0
X 07 spese mostre e allestimenti	0	0
X 08 spese per agende soci	0	1750,69
X 09 incasso lordo per agende soci (lordo commiss)	0	0
X 10 costi e ricavi WayUpNorth 2019 (lordo comm)	0	0
X 11 costi e ricavi operazione Barcamp (lordo commiss)	0	0
X 12 costi incontro Shumilova e simili	0	0
X 13 costi e ricavi Agente-Fotografi e Open Photo	0	0
X 14 prestito sull'onore (Zanettin, 500 da restituire)	0	0
X 15 sostegno World Photo Cup	0	600
X TOTALI	0,00	2.350,69

Y – CONSULENZE E COLLABORATORI	entrate	uscite
Y 01 eventuali sopravvenienze	0	0
Y 02 fiscalista	0	0
Y 03 notaio	0	0
Y 04 spese per traduzioni e altre collaborazioni	0	0
Y 05 gestione soci coordinamento	0	0
Y 06 consulenza legale	0	0
Y 07 consulenza 3 settore	0	0
Y 08 consulenza bandi e concorsi	0	362,34
Y TOTALI	0,00	362,34

Riporto (positivo) precedente anno (2021 su 2022): +28.120,82 euro

Voci di costo di cassa (passivi): -169.301,85 euro

Voci di entrate di cassa (attivi): + 169.861,00 euro

Riporto positivo dall'anno precedente: +28.120,82 euro

Attivo complessivo (cassa più riporto positivo da anno precedente): + 197.981,82 euro

Riporto al successivo bilancio: +28.679,97 euro

	attivi	passivi
	cassa	cassa
Z TOTALI di cassa	+ 169.861,00	-169.301,85
TOTALE POSITIVI CON RIPORTO DA ANNO PRECEDENTE (+ 169.861,00 incassati +28.120,82 riportati da scorso anno)	+ 197.981,82	
TOTALE NEGATIVI CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO (-169.301,85 spesi 28.679,97 riporto positivo ad anno successivo)		- 197.981,82
CHIUSURA CON RIPORTO AD ANNO SUCCESSIVO di +28.679,97 euro	+ 197.981,82	- 197.981,82